

Luce

design

www.lucenews.it

● le forme del progetto

9 771722 740000 90004>



tecniche nuove

INCHIESTA INTERIOR & LIGHTING NEL RESIDENZIALE



INCONTRI
**ROSSI BIANCHI
LIGHTING DESIGN**
Dalla parte del progetto

Interior Design Showcase. Equilibrio di luce per la macchina dell'acqua. **Speciale.** Il progetto di luce per il Retail. **Smart & Controller.** Quando l'informazione viaggia con la luce. **Realizzazioni.** Yacht Lighting, Flying Dagger. Residenziale marino. **Product Design.** Dagli ambienti domestici al contract. **Progettazione.** La luce per gli edifici di culto. LED per una residenza storica. **Exterior Design & Landscape.** Campagnola Emilia. Il design della luce del nuovo parco urbano. **Scenari.** Landscape Design: per rendere il paesaggio notturno un'esperienza

● FORMALIGHTING LAVAGNA. FARMACIA "FREZZATO"

A Lavagna, per la nuova immagine architettonica per l'Interior Design della Farmacia "Frezzato" il lighting designer Romano Baratta ha ridefinito i confini di una tipologia di negozio che come altre nel mondo del Retail sono spesso caratterizzate da metodologie applicative indifferenziate, dove la luce è soltanto un elemento funzionale. La luce invece se ben governata può rendere con semplicità identificabile un brand, modificare la percezione dello spazio guidando i potenziali clienti verso il messaggio che un marchio vuole trasmettere, senza forzature. Per una valorizzazione massima degli store è quindi fondamentale utilizzare nuovi approcci alla percezione visiva, sfruttando i gradienti dei livelli prospettici per creare ambienti espressivi e dinamici. In questo caso il progettista - utilizzando alcune tipologie di apparecchi ("Moto-Zero 66", "Ovo", "Domo" e "Pixo", di formalighting) - ha realizzato a un tempo differenti livelli applicativi della luce che hanno ricalificato la percezione degli spazi per la clientela. Mantenendo come base l'illuminazione funzionale, fondamentale per la lettura del packaging, sono state infatti contraddistinte le differenti aree espositive del negozio mediante l'utilizzo di temperature di colore differenti, una diversa distribuzione della luce e l'utilizzo di sottolineature di colore. A questi layer si è sovrapposto un concept innovativo basato sull'uso di incassi motorizzati in/out di dimensioni compatte ("MotoZero 66" Compasso In-Out di formalighting), dotati di tecnologia Bluetooth (Casambi). In un caso come questo, dove sono richiesti frequenti cambi di scenari e orientamento della luce l'utilizzo di questo sistema ha permesso di creare con la sua "luce in movimento" uno strumento di comunicazione sottile e basilare: la luce infatti - muovendosi tramite scenari preimpostati dal progettista - permette alla clientela di comprendere al volo i prodotti nuovi e, in base alle ore del giorno, di sfruttare la forza espressiva del colore per segnalare le aree dove dirigere lo sguardo. Luce dove, come e quando serve, ma soprattutto luce che racconta e comunica



LAVAGNA, GENOVA

Progetto di illuminazione per la Farmacia
"Frezzato", 2019

Committente: Farmacia "Frezzato"

Progetto architettonico: Planners One

Lighting Design: Romano Baratta Lighting Studio

Apparecchi di illuminazione: FormaLighting
("Moto-Zero 66", "Ovo", "Domo", "Pixo" e "MotoZero 66"
Compasso In-Out)



<http://www.plannersone.com>



<https://www.romanobaratta.com>



<https://www.formalighting.com>

Lavagna. Due diversi scenari e livelli di illuminazione studiati per il lighting design dell Farmacia "Frezzato"
(cortesia: Romano Baratta Lighting Design Studio - FormaLighting)

